

Dossier de presse

Sur le modèle Gedimat, Gedex crée Gedibois : une enseigne dédiée aux spécialistes Bois – Panneaux.

Communiqué de presse, décembre 2008

Créé en 1967, Gedimat est aujourd'hui la première enseigne de négociants indépendants en matériaux et bricolage. Pilotée et animée par GEDEX, groupement coopératif, Gedimat fédère aujourd'hui 200 chefs d'entreprise et compte 425 points de vente en France et en Belgique générant un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros. Fort du succès rencontré par Gedimat, Gedex oriente notamment sa stratégie de développement sur la création de pôles de spécialités. C'est dans cette lignée que s'inscrit Gedibois : une nouvelle enseigne positionnée sur le secteur porteur du Bois–Panneaux.

Gedibois : un retour aux sources

En 1967, année de création de Gedimat, les 34 adhérents fondateurs du groupement, devenu Gedex, étaient tous des spécialistes du secteur Bois–Panneaux qui se sont, par la suite, ouverts aux matériaux et au bricolage. Portés par la tendance de fond de l'éco–construction, les adhérents Gedibois permettront aux professionnels, qui représentent 90% de leur clientèle, de profiter à plein du regain d'intérêt des consommateurs pour les vertus des matériaux naturels et éco–responsables.

Un secteur Bois – Panneaux prêt à accueillir un nouveau groupement

Si le négoce en matériaux et bricolage compte désormais peu d'indépendants généralistes non regroupés, le secteur bois–panneaux ouvre des perspectives toutes différentes. Sur ce marché de 2,7 Md€ HT, Gedex estime à une centaine, le nombre d'acteurs non regroupés et pouvant adhérer à l'enseigne Gedibois. Ainsi, le volume d'affaires potentiel avoisine les 400 M€ HT.

Les premiers contacts initiés autour de ce concept confirment sa pertinence. Début septembre 2008, Didier Laurent, dirigeant de SOUILLAC, société qui réalise un chiffre d'affaires de 10 M€ HT à Sarlat–la–Canéda (24), a apposé en façade la première enseigne Gedibois. Dans son sillage, cinq autres adhérents ont déjà rejoint le groupement. Ils seront une dizaine d'ici la fin de l'année 2008.

« Au-delà du développement organique, nous cherchons d'autres relais de croissance en misant, entre autres, sur Yves Martin-Delahaye, Président du Directoire de Gedimat–Gedex »

Un modèle très coopératif pour faire la différence

Pour développer Gedibois, Gedex mise bien entendu sur la performance des services déployés pour Gedimat.

Les adhérents Gedibois bénéficieront des outils informatiques, merchandising, logistiques... de Gedex. Pour répondre aux exigences des métiers du bois et de ses dérivés, un programme d'accompagnement spécifique a également été conçu : élargissement du référencement bois–panneaux, modèle d'implantation intégrant un espace libre–service et une salle d'exposition, création de planogrammes, outils de communication dédiés... Car Gedex n'est pas seulement une centrale d'achat. C'est une centrale de services partagée par des adhérents animés d'un même esprit coopératif.

Un concept volontairement flexible

L'ambition de Gedex étant avant tout de fédérer au sein de Gedibois des acteurs existants du marché, le concept imaginé pour les points de vente de l'enseigne est volontairement modulable pour s'adapter aux spécificités de chaque adhérent et à la composition de sa clientèle. Ainsi, autour d'un parc à bois, d'un espace libre–service et d'une salle d'exposition, incontournables de Gedibois, Didier Laurent (Société SOUILLAC – Sarlat–la–Canéda – 24), avec

Gedex, a agencé un point de vente innovant, qualitatif et résolument orienté vers les attentes de ses clients.



Le premier point de vente Gedibois, ouvert à Sarlat en septembre 2008



Gedex a conçu des modules de présentation originaux et fonctionnels



Au cœur de la salle d'exposition, une maison à ossature bois met en scène tous les procédés d'isolation et de revêtement



À partir de planogrammes adaptables à chaque point de vente, les linéaires expriment clairement une offre large, facilement repérable grâce à la signalétique spécifique développée pour Gedibois

Contact presse



RP carrées

Marie-Hélène RAIMBAULT

Tél. : 03 28 52 07 40

Fax : 03 28 52 00 52

marie.raimbault@rp-carrees.com